

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat diketahui kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa *brand image* produk aqua menurut responden di sekitar Rawamangun pada dimensi *reputation* dari empat pernyataan yang diajukan terdapat dua yang menunjukkan kurangsetujuan terhadap pernyataan yang penulis ajukan yakni tentang keamanan produk bagi kesehatan dan tentang produk yang dihasilkan.
2. Pada dimensi *recognition* menunjukkan hasil yang baik, dimana keempat pernyataan yang diajukan oleh penulis, sebagian besar responden menyatakan kesetujuannya tentang keterkenalan merek aqua.
3. Pada dimensi *affinity* diperoleh hasil bahwa dari empat pernyataan terdapat dua pernyataan yang menunjukkan ketidaksetujuannya yakni aqua mampu membuktikan pesan yang diiklankan melalui layanan yang baik dan senantiasa memperbaharui kualitas layanan untuk mempertahankan posisi sebagai minuman terbaik.
4. Pada dimensi domain (jangkauan) menunjukkan hasil yang baik karena dari empat pernyataan, responden menunjukkan kesetujuannya terhadap pernyataan yang diberikan penulis.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil uji penelitian dan kesimpulan, maka dapat diberikan beberapa saran, baik untuk pihak perusahaan, dan juga untuk penelitian selanjutnya. Saran-saran tersebut, sebagai berikut :

1. Dari keempat dimensi brand image terdapat dua dimensi yang menunjukkan hasil yang kurang memuaskan yakni reputation dan affinity. Untuk itu dimensi reputation pihak aqua hendaknya memberikan petunjuk tata cara penyimpanan produk yang aman sehingga tetap terjaga mutunya dengan selebaran atau melalui iklan di televisi yang menyatakan bahwa produknya aman jika disimpan pada ruang yang tidak terkena langsung sinar matahari. Karena selama ini pesan tersebut hanya terdapat pada produk yang tulisan tersebut belum tentu terbaca pihak penjual.
2. Diperlukan suatu upaya menekan isu-isu yang beredar di masyarakat dengan terus memberikan edukasi melalui program aqua menyapa dan memanfaatkan media sosial maupun website aqua.